Guide de projet

Cercle Ambassadeurs

Le brossage électrique Oral-B

Une solution pratique pour une meilleure efficacité*

* comparée aux brosses à dents manuelles

Les Ambassadeurs découvrent la brosse à dents électrique Oral-B et partagent leurs expériences !

Ensemble, nous allons découvrir et faire connaître la brosse à dents électrique Oral-B.

Munie de sa nouvelle brossette CrossAction, la brosse à dents électrique Oral-B retire jusqu'à 100 % de plaque en plus qu'une simple brosse manuelle. Efficacité, douceur et minutie du brossage sont rassemblées dans un geste quotidien simplifié.

La brossette CrossAction de votre brosse à dents électrique Oral-B

Dans ce projet, 800 Ambassadeurs testeront une brosse à dents électrique Oral-B et profiteront de son efficacité tous les jours.

Avec Envie de Plus et Oral-B, passons tous au brossage électrique pour une meilleure hygiène dentaire !

Dans ce projet, nous vous proposons :

Découvrir

... **d'essayer la brosse à dents électrique Oral-B** et de vous en servir au quotidien pour votre hygiène bucco-dentaire.

Faire connaître

... de devenir un Reporter Online, en collectant et diffusant en ligne toutes **vos expériences avec la brosse à dents électrique**, par exemple sur les plateformes d'avis de consommateurs ou sur des boutiques en ligne telles qu'Amazon, Cdiscount, Fnac, ainsi que sur la page Envie de Mieux Choisir.

Donner votre avis

... de donner votre opinion sur la brosse à dents électrique Oral-B en répondant à **3 sondages** en ligne.

Partager

... **d'en parler à vos proches et de rapporter vos conversations de bouche-à-oreille** : quelles ont été vos expériences avec le produit ? À combien de personnes en avez-vous parlé ? Quelle est l'impression de vos amis et de votre famille sur la brosse à dents électrique ?

Les mauvaises habitudes du brossage manuel…

L'utilisation d'une brosse à dents manuelle reste pour l'instant majoritaire en France. Ainsi, près de 9 personnes sur 10 en utilisent une… Mais est-elle la meilleure option pour notre hygiène bucco-dentaire ?

En général, en brossant nos dents manuellement, nous prenons de mauvaises habitudes : pression trop forte, temps de brossage trop court ou encore mouvement de va-et-vient peu adapté.

Une étude* démontre d'ailleurs que 85 % des Français ne se brossent pas correctement les dents. Et vous, êtes-vous sûr de bien vous brosser les dents ?

** Beals et all, Am J Dent 2000; 13, 5a - 14a.*

… et les bonnes raisons d'adopter le brossage électrique !

Plaisir d'utilisation, efficacité, confort ressenti après le brossage, dents plus blanches… Les atouts bien-être du brossage électrique sont nombreux !

Efficacité

En effet, il retire jusqu'à deux fois plus de plaque dentaire qu'une brosse à dents manuelle classique et facilite l'accès aux zones difficiles grâce à sa technologie 3D et ses 8 800 oscillations / min. Plus il y a de mouvements, plus le retrait de la plaque est efficace !

Praticité

2 minutes de brossage électrique suffisent contre 3 minutes avec une brosse à dents manuelle classique.

Douceur

Le brossage électrique n'est pas agressif pour les dents et les gencives. En effet, on appuie trois fois moins fort avec une brosse à dents électrique qu'avec une brosse à dents manuelle.

Utilisable par tous

Simple à utiliser, le brossage électrique est adapté à tous ceux qui, dès 3 ans, souhaitent prendre soin de leur hygiène bucco-dentaire.

Recommandé par les dentistes*

Le brossage électrique est recommandé par les professionnels de la santé bucco-dentaire. Oral-B est d'ailleurs la marque de brosses à dents la plus utilisée par les dentistes eux-mêmes dans le monde.

** D'après une étude réalisée en ligne entre octobre et novembre 2013 auprès de 201 dentistes.*

Le brossage électrique et les Français

Les idées reçues sur le brossage électrique ont la dent dure. En effet, pendant ce projet vous serez certainement confrontés à certaines remarques de votre entourage...

Certains adeptes du brossage manuel pensent que le brossage électrique est trop agressif pour les dents et les gencives. Mais il semblerait que les Français soient mal informés des multiples bénéfices de la brosse à dents électrique.

Pour vous aider, lorsque vous parlez d'Oral-B autour de vous, voici quelques chiffres* qui répondent à ces idées reçues :

• 85 % des utilisateurs du brossage électrique interrogés trouvent leurs dents mieux nettoyées après le brossage qu'avec une brosse manuelle.

• 79 % ont constaté qu'ils sont moins sujets au tartre ou aux problèmes de gencives ou aux caries.

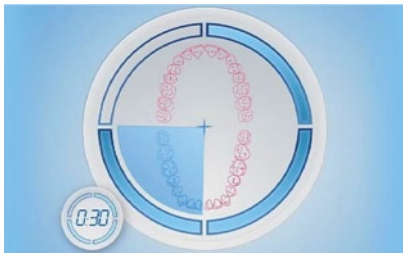
• 43 % des utilisateurs du brossage électrique interrogés constatent que leurs dents sont plus blanches ou leur haleine plus fraîche qu'avec une brosse manuelle.

** « Français, hygiène bucco-dentaire et habitudes de brossage : quoi de neuf ? » réalisée par BVA Healthcare en février 2010.*

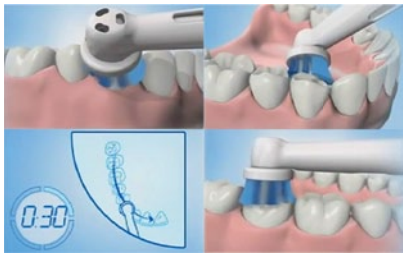
Mode d'emploi et conseils d'utilisation

Utiliser une brosse à dents électrique est facile, voici donc quelques conseils d'utilisation afin de profiter au maximum de son efficacité :

- Il est conseillé de se brosser les dents au minimum 2 fois par jour durant 2 minutes (au lieu des 3 minutes recommandées pour le brossage manuel).



- Pour un brossage efficace, les dentistes recommandent de diviser la bouche en 4 quadrants que vous brosserez un par un durant 30 secondes.



- Commencez par brosser les surfaces extérieures, puis intérieures, en vous déplaçant lentement le long de la gencive. Finissez par la surface de mastication.

Rappelez-vous : une légère pression suffit, laissez la brosse à dents faire son travail !

La brossette CrossAction…

La brossette CrossAction d'Oral-B permet un brossage efficace, doux et minutieux. Voici ses principales caractéristiques :

- Efficacité

Les poils inclinés à 16° avec 2 orientations opposées pénètrent dans les espaces inter-dentaires afin de désorganiser et d'éliminer la plaque efficacement.

- Douceur

La brossette est munie de 29 % de poils en plus* et garantit ainsi un nettoyage doux pour les dents et les gencives.

- Minutie

Les poils de longueurs différentes permettent de recouvrir de manière optimale la surface de la dent. De plus, les poils bleus appelés « Indicator » se décolorent au fil du temps, et indiquent ainsi lorsqu'il est nécessaire de remplacer la brossette.

** comparé à la brossette Precision Clean.*

… et le dentifrice Nettoyage Intense

Le nouveau dentifrice Oral-B Pro Expert Nettoyage Intense est composé d'une nouvelle technologie pour un nettoyage plus intense.

Oral-B Pro-Expert Nettoyage Intense est un dentifrice intelligent qui s'adapte à vos propres problèmes bucco-dentaires. Il contient un ingrédient unique, le fluorure stanneux stabilisé, qui s'adapte aux spécificités de votre bouche. C'est comme avoir la puissance de cinq dentifrices spécialisés en un seul.

La technologie de nettoyage d'Oral-B est composée de micro-cristaux nettoyants actifs sur les taches en surface pour un nettoyage intense que vous pouvez ressentir. Il procure une sensation unique de propreté.

Votre pack de bienvenue

Au début du projet, vous recevrez chez vous un pack de bienvenue.

Pour vous, Ambassadeur :

- 1 brosse à dents électrique Oral-B
- 1 dentifrice Oral-B Pro-Expert Nettoyage Intense
- 1 Guide de projet

Pour vos collègues, votre famille, vos amis et connaissances :

- 20 brochures explicatives avec 2 bons de réduction sur les brosses à dents électriques Oral-B ainsi que les dentifrices Oral-B Pro-Expert

Nous vous invitons à partager toutes vos photos sur le blog du projet :
www.cercle-enviedeplus.com/oralb

Vos commentaires et questions sont les bienvenus par e-mail :
oralb@cercle-enviedeplus.com

Déroulement du projet

1. Découvrez votre pack et prenez des photos

Ouvrez le pack :
Tout d'abord, prenez le temps d'ouvrir votre pack de bienvenue et de **découvrir son contenu : une brosse à dents électrique Oral-B et le dentifrice Oral-B Pro-Expert Nettoyage Intense** ainsi que toutes les informations exclusives sur ces produits.

Prenez des photos tout au long du projet :
Nous serions ravis de profiter avec vous de la découverte de votre pack alors pensez à l'immortaliser en photos. De même ce serait un plaisir de partager le reste du projet en images ! Vous pourrez envoyer vos photos depuis **www.cercle-enviedeplus.com/oralb** en cliquant sur le bouton « Ecrire un rapport ». Si vous le souhaitez, vous les retrouverez ensuite dans la galerie de photos du blog dédié au projet, avec celles des autres participants.

2. Donnez vos impressions

Une fois les essais commencés, nous aimerions recueillir votre opinion avec trois sondages :

Au début du projet, avec le sondage initial.
En milieu de projet, grâce au sondage intermédiaire.
À la fin du projet, via le sondage final.

Quelles sont vos impressions sur **la brosse à dents électrique Oral-B** ? Que pensez-vous de son efficacité ? Votre avis sincère nous intéresse.
Nous vous informerons par e-mail dès qu'un nouveau sondage sera lancé.

3. Partagez votre opinion en ligne

Devenez Reporter en ligne pour Oral-B ! Grâce aux expériences et aux connaissances acquises à travers le projet du Cercle Ambassadeurs, vous pouvez aider d'autres internautes qui sont à la recherche d'une brosse à dents électrique pour un brossage efficace et pratique.
Racontez vos tests et leurs résultats en ligne afin de permettre au reste des internautes, qui ne connaissent pas encore le produit, de se forger leur propre opinion sur la brosse à dents électrique Oral-B. Pensez à indiquer que vous tester la brosse à dents Oral-B gratuitement.

Votre tâche en tant que participant au projet du Cercle Ambassadeurs :
Écrire et publier un compte rendu d'expérience sur chacun des 4 sites suivants :
Amazon, Cdiscount, Fnac et la page Envie de Mieux Choisir.

Que sont les comptes rendus d'expérience ?
Les **comptes rendus d'expérience** sont des avis en ligne et des résumés de vos tests publiés sur internet. Chaque compte rendu d'expérience porte idéalement sur un seul sujet, par exemple :

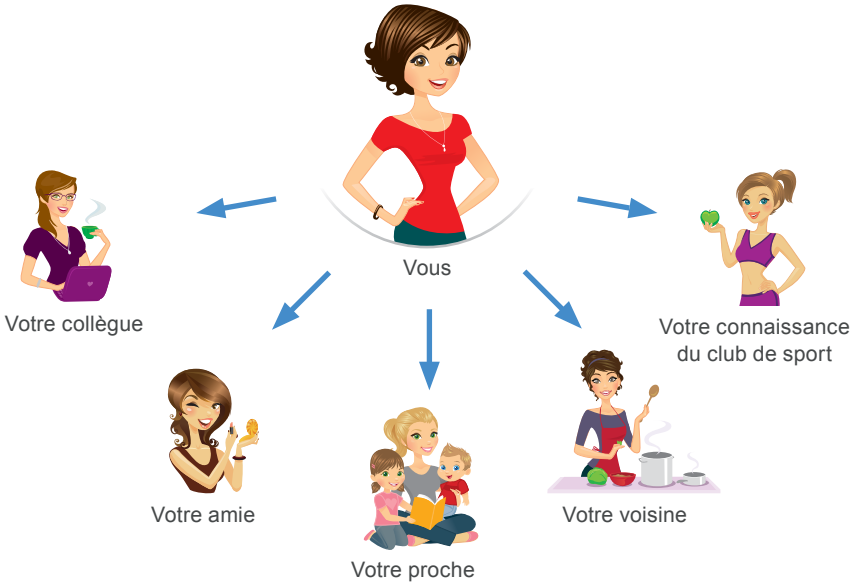
- les fonctions spéciales et caractéristiques de la brosse à dents
- l'ergonomie et la prise en main de la brosse à dents électrique
- les résultats obtenus avec la brosse à dents électrique Oral-B

Les comptes rendus d'expérience peuvent avoir différents formats et peuvent être publiés sur différents sites. Par exemple, écrivez des articles et partagez des photos sur les sites d'avis en ligne tels qu'Amazon.fr, Cdiscount.com, Fnac.com ainsi que sur la page Envie de Mieux Choisir. Ou encore, partagez vos expériences en vidéos et mettez-les en ligne...

Partagez les liens de vos comptes rendus d'expérience :
Pensez à nous indiquer où trouver vos comptes rendus d'expérience en nous envoyant les liens des articles ou commentaires que vous avez écrits. C'est facile à faire en utilisant notre outil de partage des commentaires en ligne. Vous trouverez aisément cet outil dans votre Espace Ambassadeur.

4. Faites connaître la brosse à dents Oral-B

Si la brosse à dents électrique Oral-B vous a convaincu, nous comptons sur vous pour nous aider à la faire connaître, avec les autres participants au projet.



Pour la faire connaître autour de vous, vous pouvez notamment :

- Distribuer vos brochures explicatives sur la brosse à dents électrique Oral-B et ses deux bons de réduction.
- En profiter pour en parler autour de vous et exhiber votre plus beau sourire à vos proches en leur parlant de vos expériences si vous notez une différence suite au brossage électrique !
- Faire part à votre entourage d'informations exclusives dont vous disposez sur l'efficacité du brossage électrique comparé au manuel.

Vous trouverez d'autres idées de bouche-à-oreille dans ce guide ainsi que sur le blog dédié au projet, actualisé tous les jours.
Lien vers le blog du projet : **www.cercle-enviedeplus.com/oralb**

5. Envoyez des rapports de bouche-à-oreille

Afin qu'Oral-B puisse apprendre autant que possible de vos conversations avec vos amis, il est important que vous nous racontiez vos expériences. L'idéal serait que vous nous envoyiez **un rapport de bouche-à-oreille** à chaque fois que vous parlez de la brosse à dents électrique Oral-B.

Par exemple, il est intéressant de savoir à combien d'amis et connaissances vous avez parlé, quelles ont été leurs réactions par rapport au produit et quelles questions ils ont posées. Pour cela, les rapports de bouche-à-oreille sont les plus appropriés. Les envoyer est très facile : rendez-vous sur le blog du projet www.cercle-enviedeplus.com/oralb, cliquez sur « Ecrire un rapport » (à droite) et partagez votre expérience !

Les rapports de bouche-à-oreille sont la base de tous les projets du Cercle Ambassadeurs Envie de Plus. Plus nous réunirons de rapports, mieux nous pourrons communiquer à l'équipe d'**Oral-B** les résultats obtenus ensemble.

Les règles du jeu

Pour les inscrits sur le Cercle Ambassadeurs Envie de Plus et les participants aux projets Ambassadeurs, nous avons mis en place quelques règles du jeu, qui sont valables pour tous. En tant que participant à un projet, vous vous engagez à respecter les points suivants de nos règles du jeu :

1. Honnêteté / Sincérité.
La sincérité est pour tous les Ambassadeurs d'Envie de Plus un aspect important. Dans toutes leurs conversations avec des amis ou des connaissances, ou dans les rapports (par exemple sur Internet), les Ambassadeurs s'engagent à dire qu'ils ont découvert et testé le produit via le Cercle Ambassadeurs Envie de Plus ; et qu'ils participent à un projet de bouche-à-oreille. Soyez ouvert et honnête quand vous parlez avec vos amis et connaissances, vous donnerez votre avis personnel sur le produit plus tard. De plus, vous n'avez pas besoin d'être flatteur : quand le produit testé ne vous plaît pas, partagez avec nous vos critiques et vos propositions d'amélioration.

2. Restons naturels !
Quand vous conseillez le produit testé à des amis ou des connaissances, vous n'avez rien de spécial à faire si vous êtes vraiment convaincu par le produit. Restez totalement naturel et ne changez pas votre manière de parler par un langage commercial. Communiquez simplement avec vos amis et connaissances au sujet de vos produits préférés et partagez quelques astuces. Vos amis et connaissances doivent (grâce à vos conseils) se forger naturellement leur opinion sur le produit testé. Acceptez leurs avis et gardez une oreille ouverte pour d'autres opinions ! Plus il y a d'avis, mieux c'est !

3. Et le plus important :
Votre participation au projet Ambassadeurs doit se faire de manière agréable : vous apprenez à connaître des produits supers, vous pouvez partager avec vos amis et votre cercle de connaissances des astuces et des informations sur de nouveaux produits testés, et tout le monde peut en faire l'expérience.

L'idée à partager

Le brossage électrique Oral-B

Une solution pratique pour une meilleure efficacité*

** comparée aux brosses à dents manuelles*

Idées pour en parler autour de soi

Savez-vous comment faire connaître la brosse à dents électrique Oral-B autour de vous ? Voici quelques pistes pour en parler à votre entourage…

Apportez votre brosse à dents électrique au bureau ! Ainsi, après la pause déjeuner, profitez-en pour faire une démonstration à vos collègues et leur expliquer les avantages de la brosse à dents électrique Oral-B par rapport aux brosses à dents manuelles.

Des amis ou membres de votre famille viennent manger chez vous ? Une bonne occasion pour leur distribuer une brochure explicative avec ses bons de réduction !

Si vous avez prévu d'aller chez votre dentiste pendant le projet Oral-B, n'hésitez pas à parler des résultats et de l'efficacité de votre nouvelle brosse à dents électrique aux personnes que vous croiserez dans la salle d'attente.

Vous pouvez aussi utiliser les informations exclusives et les idées reçues sur le brossage électrique, expliquées dans ce guide, pour faire connaître la brosse à dents Oral-B à votre entourage.

Faites-nous part de toutes vos bonnes idées pour échanger et faire découvrir la brosse à dents électrique Oral-B, directement sur le blog du projet www.cercle-enviedeplus.com/oralb

Devenez Reporter Online pour Oral-B

Comme un authentique reporter, testez votre brosse à dents électrique Oral-B, devenez expert sur le sujet et parlez-en sur internet.

De cette manière, les personnes qui ne connaissent pas encore la brosse à dents électrique Oral-B pourront profiter de votre expérience pour se forger leur propre opinion. Voici quelques idées pour présenter la brosse à dents électrique dans vos avis ou vidéos :

- J'ai testé la brosse à dents Oral-B ...
- Les avantages du produit sont ...
- Ce qui m'a le moins convaincu est …
- Cela fait … jours que j'utilise une brosse à dents électrique.
- Les différences avec le brossage manuel sont …
- En conclusion, …

Bien entendu, dans vos avis en ligne, vous êtes libre de parler de ce que vous voulez. Vous pouvez également, si vous le souhaitez, souligner certaines caractéristiques de la brosse à dents électrique ou du brossage.

Pensez à mentionner que vous avez reçu la brosse à dents Oral-B gratuitement dans le cadre d'un projet du Cercle Ambassadeurs.

L'application mobile Oral-B

Cette application va vous permettre d'améliorer vos habitudes de brossage pour avoir des gencives en bonne santé et un sourire éclatant.

L'application Oral-B est à télécharger gratuitement sur App Store et Android. Voici ses principales fonctions :

- Minuterie de la durée de brossage grâce à la reconnaissance sonore.
- Vos statistiques : temps de brossage par jour, semaine ou mois.
- Rappel pour le remplacement de la brossette.

De plus, pendant le brossage, l'application vous propose de consulter :
- La météo
- Les actualités
- Des conseils en hygiène bucco-dentaire

Afin de vous motiver chaque jour, l'application vous fera gagner des trophées au fur et à mesure que vous améliorez vos habitudes de brossage.

Différence brossage manuel / électrique

Afin de vous rendre compte par vous-même des différences entre le brossage électrique et le brossage manuel, comparez-les !

Sur une échelle de 1 à 5, comment jugez-vous l'ensemble de ces critères ? (avec 1 ☆ pour « aucun changement » et 5 ☆ pour « nette amélioration »)

Lors de votre premier usage :

Sensation de dents lisses	☆☆☆☆☆
Qualité du nettoyage	☆☆☆☆☆
Fraîcheur de l'haleine	☆☆☆☆☆
Douceur du brossage	☆☆☆☆☆
État des gencives après brossage	☆☆☆☆☆

À la fin du test :

Sensation de dents lisses	☆☆☆☆☆
Qualité du nettoyage	☆☆☆☆☆
Fraîcheur de l'haleine	☆☆☆☆☆
Douceur du brossage	☆☆☆☆☆
État des gencives après brossage	☆☆☆☆☆

Savez-vous…

… que seulement 22 % des Français se brossent les dents 3 fois par jour ?
En effet, selon l'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire, 10 % des Français se brossent les dents moins d'1 fois par jour, et 1 Français sur 3 se brosse les dents moins de 2 fois par jour.

… que le temps de brossage moyen est inférieur à 1 minute* ?
Le temps moyen de brossage des Français n'est que de 43 secondes alors que la recommandation est de 3 minutes pour le brossage manuel et 2 minutes pour l'électrique.

… que la grande majorité des Français ont de mauvaises habitudes de brossage ?
En effet, selon une étude Oral-B**, 85 % des Français ne se brossent pas correctement les dents. Pression trop forte, temps trop court ou encore mouvements peu adaptés à l'élimination de la plaque dentaire sont les principaux défauts de brossage.

… que la majorité de ceux qui ont essayé le brossage électrique l'adopte ?
Une fois le pas franchi, près de 9 utilisateurs sur 10** sont convaincus par les avantages du brossage électrique et disent qu'ils le recommanderaient à leurs proches.

** Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire, 2004.*

*** Etude Oral-B : « Français, hygiène bucco-dentaire et habitudes de brossage : quoi de neuf ? » réalisée par BVA Healthcare en février 2010.*

Procter & Gamble

Oral-B appartient à Procter & Gamble (P&G).

La marque Oral-B appartient à Procter & Gamble (P&G). Présente en France depuis 1954, notre entreprise a acquis une solide réputation grâce à de nombreuses marques iconiques. Qu'il s'agisse de produits d'entretien (Febreze, Mr. Propre, Swiffer), de produits pour le linge (Ariel, Dash, Lenor), de produits de beauté et d'hygiène (Oral-B, Always, Gillette) etc., nous nous efforçons de toujours vous satisfaire et faciliter votre quotidien. La qualité de nos produits et la confiance de nos clients nous ont permis d'être aujourd'hui le leader mondial des produits de biens de consommation courante.

Procter & Gamble a été créé en 1837 par un fabricant de bougies et un fabricant de savon dans l'Ohio. Au cours de ses 175 ans d'existence, notre entreprise n'a cessé de placer la qualité et l'innovation au centre de son action.

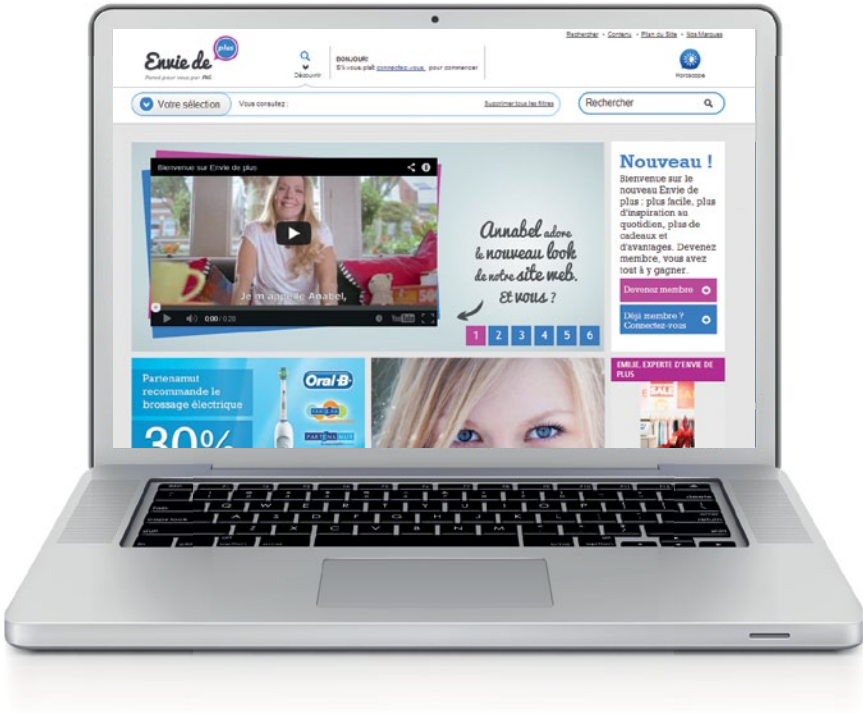
Environ 4,6 milliards de fois par jour, des personnes utilisent nos produits et continuent de nous plébisciter. Ainsi nous trouvons au moins une de nos marques dans 9 foyers sur 10.

P&G ne se contente pas d'avoir des marques leaders sur leur marché comme Pampers, Duracell ou encore Ariel. Notre entreprise soutient aussi certains projets sociaux (partenariat Pampers-Unicef pour lutter contre le tétanos infantile, par exemple).

Les produits de P&G sont appréciés pour leur qualité.

La plateforme Envie de Plus

Chez Envie de Plus, nous pensons que la différence entre **vivre une journée « ordinaire » et une journée « extraordinaire » se trouve dans des menus détails du quotidien**. Chaque jour Envie de Plus tentera de vous **accompagner** dans les menus détails du quotidien et de vous **inspirer** pour que chaque moment en famille, entre amis et au travail **pétille encore plus !**



C'est pourquoi Envie de Plus propose plein d'idées, conseils, produits et services pratiques.

Les lecteurs inscrits peuvent profiter de jeux exclusifs, de coupons de réduction attractifs pour des produits de la vie de tous les jours, de tests, de produits gratuits et beaucoup plus encore.

Nous sommes fiers de vous compter parmi nos membres Envie de Plus et que vous preniez part à l'expérience du Cercle Ambassadeurs Envie de Plus. Les Ambassadeurs du Cercle Envie de Plus sont les premiers à découvrir des produits, à les tester et à donner leur avis dessus. C'est le cas pour le projet du Cercle Ambassadeurs Envie de Plus avec la brosse à dents électrique Oral-B.

C'est stimulant pour les Ambassadeurs de devenir conseillers pour la marque et développeurs de produit pour P&G. Ainsi, vous pouvez améliorer les produits.

Si vous souhaitez tester vous-même et collecter des retours, comme dans ce projet pour la brosse à dents électrique Oral-B, ou profiter des évaluations et conseils d'autres participants : Envie de Plus vous apporte de petites choses qui font d'un jour habituel une journée inhabituelle.

Ambassadeurs de produit

Vos amis, connaissances, collègues ou voisins s'intéressent aux nouveaux produits et astuces utiles ? Faites-leur connaître la plateforme Envie de Plus et la possibilité de devenir Ambassadeur, d'apprendre à connaître de nouvelles marques, de partager leur expérience avec d'autres participants et de donner un avis influent sur des marques importantes. Informez-vous ici : www.cercle-enviedeplus.com

Informations en un clin d'oeil

Le brossage électrique Oral-B : une solution pratique pour une meilleure efficacité*

Efficace : combinaison de mouvements d'oscillations et de pulsations pour retirer plus de plaque dentaire qu'une brosse à dents manuelle classique.

Pratique : doté d'un minuteur professionnel pour suivre les recommandations de 2 minutes de brossage.

Doux : un capteur de pression prévient l'utilisateur si le brossage est trop vigoureux.

La brossette CrossAction : un angle idéal pour atteindre les espaces interdentaires.

En vente dans la plupart des grandes surfaces, magasins d'électroménager, pharmacies et sites internet marchands.

** comparée aux brosses à dents manuelles*

Vos missions d'Ambassadeur Oral-B

Pour récapituler, voici une liste des actions que vous pouvez accomplir durant les 8 semaines de projet, pour mener à bien votre mission d'Ambassadeur !

- Découvrez votre pack de bienvenue
- Partagez vos photos sur le blog de projet
- Envoyez des rapports de bouche-à-oreille
- Partagez avec les autres Ambassadeurs en commentant sur le blog du projet

Complétez les 3 sondages de projet :

- Sondage initial
- Sondage intermédiaire
- Sondage final

Écrivez des avis en ligne sur :

- Amazon.fr
- Cdiscount.com
- Fnac.com
- La page Envie de Mieux Choisir

www.cercle-enviedeplus.com/oralb

Votre contact sur le projet :

rose@cercle-enviedeplus.com